

Компонент ОПОП 39.03.01 Социология, направленность (профиль) Цифровая и экспертно-аналитическая социология

Б1.В.05.05
шифр дисциплины

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**Дисциплины
(модуля)**

Социальная экспертиза и аналитика в Интернете

Разработчик (и):
Шарова Е.Н.,
доцент кафедры ФиСН,
канд. социол. наук

Утверждено на заседании кафедры
философии и социальных наук
протокол № 10 от 12.03.2024

Заведующий кафедрой

_____ Жигунова Г.В.

**Мурманск
2024**

Пояснительная записка

Объем дисциплины 6 з.е.

1. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-3. Способен выполнить описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов социологических исследований и экспертно-аналитической деятельности (самостоятельно или под руководством)	<p>ИД-1 ПК-3 Выполняет описание социальных явлений и процессов на основе результатов социологических исследований и экспертно-аналитической деятельности</p> <p>ИД-2 ПК-3 Осуществляет объяснение и прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов социологических исследований и экспертно-аналитической деятельности</p>	<p>Знать основы социальной аналитики и экспертизы в Интернете</p> <p>Уметь • применять методы социальной аналитики и экспертизы в Интернете</p> <p>Владеть методологией проведения социальной аналитики и экспертизы в Интернете</p>
ПК-4. Способен к научно-исследовательской деятельности социальных явлений и процессов в цифровом обществе	<p>ИД-1 ПК-4 Осуществляет описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований;</p> <p>ИД-2 ПК-4 Осуществляет составление и оформление итоговых документов по результатам фундаментального или прикладного социологического исследования;</p> <p>ИД-3 ПК-4 Осуществляет представление результатов фундаментального или прикладного исследования различным аудиториям</p>	<p>• Знать: процедуру разработки стратегии интернет-маркетинга</p> <p>Уметь: выдвигать гипотезы и подбирать адекватные методы их доказательства</p> <p>Владеть: методикой проведения социальной аналитики и экспертизы в интернет-маркетинге</p>

2. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Понятие социальной аналитики и экспертизы

Подходы к определению понятий «социальная аналитика» и «социальная экспертиза». Особенности проведения социальной аналитики и экспертизы в современном цифровом обществе. Анализ целей, смысла и содержания процессов аналитики и экспертизы в рамках управления организациями, проектами в условиях цифрового общества.

Тема 2. Методы проведения социальной аналитики и экспертизы в Интернете

Базовые процессы и этапы социальной аналитики и экспертизы в Интернете. Аналитика социальных медиа. Методика проведения экспертизы в социальных сетях Интернета. Основные методы социологических исследований в сети Интернет.

Тема 3. Интернет-маркетинг. Особенности интернет-аудитории в России

Классический и интернет-маркетинг: основные понятия, ключевые метрики, цели и задачи. Модель маркетинг-микс. Понятие интернет-маркетинга: особенности, возможности и отличия от классического маркетинга. Развитие интернет-маркетинга в

России. Эволюция социальных сетей, популярные сети в России. Особенности аудитории социальных сетей. Social media marketing.

Тема 4. Анализ продукта, целевой аудитории, конкурентов. Позиционирование, продвижение, рекламные каналы.

Понятие целевой аудитории. Что включает в себя анализ продукта: основные показатели. Основные параметры в анализе конкурентов. SWOT-анализ. Поисковое продвижение. Понятие поисковых систем и их эволюция. Принципы работы поисковых систем. Основные поисковые системы. Оптимизация сайта. Основные метрики в продвижении сайтов. Запрещенные методы поискового продвижения, фильтры поисковых систем. Социальные сети. Таргетированная реклама. Email-маркетинг. Почтовые рассылки и их виды. Создание и отправка письма. Оценка эффективности. Контекстная, банерная и тизерная реклама: особенности и преимущества, разновидности, оценка эффективности.

Тема 5. Понятие юзабилити. Чек-лист Якоба Нильсена

Понятие юзабилити. Оценка юзабилити с помощью веб-аналитики. 10 правил работы системы Я. Нильсена.

Тема 6. Что такое веб-аналитика. Сбор статистики офлайн и онлайн. Оценка эффективности продвижения. Проведение экспериментов

Понятие веб-аналитики. Основные задачи аналитики, построение гипотез. Современные системы аналитики и основные метрики анализа.

A/B тестирование и эксперименты. Основные показатели для оценки эффективности.

3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)

- мультимедийные презентационные материалы по дисциплине (модулю) представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;

- методические указания к выполнению практических работ представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;

- методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены на официальном сайте МАУ в разделе «Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным».

4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме отдельного документа, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);

- задания текущего контроля;

- задания промежуточной аттестации;

- задания внутренней оценки качества образования.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы (печатные издания, электронные учебные издания и (или) ресурсы электронно-библиотечных систем)

Основная литература:

1. Акулич, М.В. Интернет-маркетинг : учебник / М.В. Акулич. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 352 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02474-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453407>.

2. Ефимов, А.Б. E-mail маркетинг для интернет-магазина: инструкция по внедрению / А.Б. Ефимов. - Москва : СилаУма-Паблишер, 2015. - 357 с. : табл., ил. - ISBN 978-5-906084-10-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430517>.

Касьянов, В. В. Социология интернета : учебник для академического бакалавриата / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 424 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04944-2. — Режим доступа : <https://biblio-online.ru/bcode/438739>

Дополнительная литература

3. Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 570 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3225-6. — Режим доступа : <https://biblio-online.ru/bcode/425174>

4. Коротков, А.В. Маркетинговые исследования : учебное пособие / А.В. Коротков. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 303 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00810-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119143>.

5. Демешин, Л.В. Создание и продвижение интернет-магазина в поисковых системах / Л.В. Демешин. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 114 с. : табл. - ISBN 978-5-504-00593-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142460>

6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1) *Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации* - URL: <http://pravo.gov.ru>

2) *Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»* - URL: <http://window.edu.ru>

3) *Справочно-правовая система. Консультант Плюс* - URL: <http://www.consultant.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1) *Офисный пакет Microsoft Office 2007*

2) *Система оптического распознавания текста ABBYY FineReader*

8. Обеспечение освоения дисциплины лиц с инвалидностью и ОВЗ

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) представлено в приложении к ОПОП «Материально-технические условия реализации образовательной программы» и включает:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде МАУ;

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

10. Распределение трудоемкости по видам учебной деятельности

Таблица 1 - Распределение трудоемкости

Вид учебной деятельности	Распределение трудоемкости дисциплины (модуля) по формам обучения										
	Очная				Очно-заочная				Заочная		
	Семестр			Всего часов	Семестр			Всего часов	Семестр/Курс		Всего часов
	6	7									
Лекции	10	10									
Практические занятия	20	30									
Лабораторные работы	0	0									
Самостоятельная работа	42	58									
Подготовка к промежуточной аттестации	0	36									
Всего часов по дисциплине / из них в форме практической подготовки	72	144									
	0	0									

Формы промежуточной аттестации и текущего контроля

Экзамен	+										
Зачет	+										
Количество сообщений, докладов, презентаций	5										
Количество кейс-заданий	2										
Количество тестовых заданий	2										

Перечень практических занятий по формам обучения

№ п/п	Темы практических занятий
1	2
	Очная форма
1	Понятие социальной аналитики и экспертизы
2	Методы проведения социальной аналитики и экспертизы в Интернете
3	Интернет-маркетинг. Особенности интернет-аудитории в России
4	Анализ продукта, целевой аудитории, конкурентов. Позиционирование, продвижение, рекламные каналы
5	Понятие юзабилити. Чек-лист Якоба Нильсена
6	Что такое веб-аналитика. Сбор статистики офлайн и онлайн. Оценка эффективности продвижения. Проведение экспериментов